

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, A. N., & Widiartanto, W. (2019). *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee. (Studi Pada mahasiswa Aktif Fisip UNDIP)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 8(2).
- Damayanti, S. 2019. *Pengaruh Online Customer Review And Rating, E-Commerce Service Quality Dan Price Terhadap Minat Beli Pada Online Marketplace Shopee*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang (UMG). Magelang.
- Dzulqarnain, I. 2019. *Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember. Jember.
- Farki, A. 2016. *Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Kepercayaan Dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace Di Indonesia*. Skripsi. Fakultas Teknologi Industri. Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITSN). Surabaya.
- Firmansyah, M A . 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: deepublish.
- Herzegovino Sianipar, F. A., & Yoestini. (2021). *Analisis Pengaruh Customer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Online Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tokopedia Di Kota Semarang)*. Dipenogoro Jurnal Of Management, 10(4).
- Komariyah, Desi Intan. 2022. *Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Pembelian Online Shopee (Studi Kasus Pada Santri Putri Pondok Pesantren Salafiyah Syafi'iyah Seblak Jombang)*. BIMA : Journal of Business and Innovation Management Volume 4 Nomor 2, Februari 2022 Halaman 343-358.
- Putri, Budi R. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Putri, M. 2021. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Lazada Di Kecamatan Rumbio*